



### 1970 Il Nastro Decorativo

Ecco l'alternativa ai nastri classici in rayon e tessuto: lo Splendene® ottenuto da un particolare film in polipropilene espanso di know-how specifico ed in continua evoluzione nei trattamenti estetici, nella trasformazione e nel packaging.



### 1970/1980 Evoluzione e mercati

La diffusione del nuovo nastro decorativo a livello mondiale suggerisce soluzioni innovative di finitura.

Nascono il Paper Synthetic dall'aspetto opaco e naturale, le metallizzazioni Biluxe e Reflex, il Duplus a doppio strato lucente e numerose altre varianti, nonché i fiocchi ad apertura automatica Svelto®, lo Stop&Lock® e derivati.



### 1980 GDO

Primi in assoluto a sviluppare il mercato dell'incarto regalo nella Grande Distribuzione Organizzata dopo una lunga preparazione a partire dagli anni '70.



### 2002 Ricciolis®

Innovazione mondiale: il nastro decorativo in polipropilene autoarriccianti.

### 2004 Raphia

Introduzione del taglio longitudinale sul nastro per conferire un aspetto più vaporoso creando una nuova generazione di raffie decorative cromatiche e funzionali.



### 2005 La Carta Regalo

Sinergia immancabile di creatività e di mercato: la carta regalo. Elemento sostanziale per il gift wrapping, vede impegnata la Bolis nell'ideazione e nella realizzazione di un nuovo stabilimento in provincia di Pordenone a garanzia del più autentico «Made in Italy».

### 2010 Focus Special Packaging

Sviluppo della capacità ideativa e produttiva di semilavorati personalizzati adatti all'applicazione industriale di nastri, fiocchi e carta decorativa direttamente sui prodotti dei clienti in grande serie.



### 2011 / 2015 Svelto®Shopper e ZipBag

Il regalo deve essere anche trasportato e pronto a trasmettere le emozioni del gift giving. Lo Svelto®Shopper è costituito dal sacchetto con un fantastico fiocco che si apre all'istante muovendo il manico. In questa direzione viene introdotto anche lo ZipBag che si chiude al tocco.



### 2017 Texly®

E' il recentissimo semilavorato di ricerca Bolis. Il Texly® è costituito da strati di diversi materiali e rappresenta una nuova frontiera del nastro decorativo di gamma medio-alta. Luce, leggerezza, resistenza, lavorabilità ed applicazioni mai pensate rappresentano i punti chiave di questa novità.



### 4 le strutture produttive, 10 impianti, oltre 300 macchine

In una superficie coperta di oltre 30.000 mq, operano 120 persone alle quali si aggiungono operatori logistici esterni. Le dotazioni industriali sono allo stato dell'arte per l'aspetto produttivo, ambientale, logistico ed ICT.

### Oltre 20.000 i prodotti a catalogo esportati per oltre il 75% delle vendite

Piena copertura delle necessità scalabile per qualità, esperienza, mix di prodotto, prezzo sia per il mercato italiano che per quello globale. Accurata competenza per il private label.



### Mission

To invent and transmit to the market new decorative packaging solutions through the ribbons and gift wrapping paper in Packaging, Floral, Converters and Special Packaging industries.

### 1939 The beginning

The company NASTRIFICIO ANGELO BOLIS S.p.A., or simply BOLIS S.p.A., was born from the intuition to produce textile ribbons and then polypropylene film, decorative ribbons, bows, raffia, gift wrapping paper and shoppers, all "Made in Italy".

### 1970 Decorative Ribbon

Here it is the alternative to the classic rayon and textile ribbons: the Splendene® coming from a particular polypropylene foamed film with a specific know-how, continuously evolving in aesthetic treatments, in the processing development and in the packaging.

### 1970/1980 Evolution and markets

The worldwide diffusion of the decorative ribbons suggests innovative solutions in the product finishing. It comes to life the Paper Synthetic with the matt and natural looking, the Biluxe and Reflex metallizations, the Duplus with a double shining layer and many others variants, as well as the automatic pull-bows Svelto®, Stop&Lock® and their derivatives.

### 1980 Chain Stores

First company in the world developing the gift wrapping decoration dedicated to the large-scale retail trade and stores, after a long preparation began in the 1970s.

### 2002 Ricciolis

A world first: self-curling polypropylene decorative ribbon.

### 2004 Raphia

The introduction of the specially developed lengthwise slit ribbon giving a more voluptuous look and creating a whole new generation of colour and functional decorative raffias.

### 2005 Wrapping paper

Inevitable synergy between creativity and market: the gift wrapping paper. As a basic element in the gift wrapping industry, the Bolis Company is engaged in the implementation of a totally new factory in the province of Pordenone as a guarantee of an authentic «Made in Italy».

### 2010 Focus on Special Packaging

Conception and production development of semi-finished custom-made materials intended for the industrial applications of ribbons, bows and gift wrapping paper directly on client large series products.

### 2011/2015 Svelto®Shopper and ZipBag

The gift has also to be carried and ready for the emotions of the gift giving. The Svelto®Shopper consists of a bag with a beautiful bow created when pulling the handle. In this direction it is introduced also the ZipBag with a simple touch closing.

### 2017 Texly®

New semi-finished product coming from a recent Bolis research project. The Texly® consists of a stratification of different materials and represents a new frontier in the high and mid-range decorative ribbon industry.

Light, lightness, resistance, workability and applications never conceived before are the key factors of this novelty.

### 4 factories, 10 process plants, more than 300 machineries

In an area of over 30.000 square metres employing 120 people not including those involved in external logistics. Production, environmental, logistics and ICT processes are performed by state-of-the-art industrial equipment.

### Over 20.000 catalogue products exported for more than 75% of global sales volume

Full coverage of customer needs as for qualities, experience, product mix, both domestic and international price. Accurate knowledge in the private label market.

### Mission

Inventare e trasmettere al mercato soluzioni di packaging decorativo per mezzo dei nastri e della carta nei settori Packaging, Floral, Convert e Special Packaging.

### 1939 L'inizio

Il NASTRIFICIO ANGELO BOLIS S.p.A., o semplicemente BOLIS S.p.A., nasce dall'intuizione di produrre nastri tessili e successivamente film in polipropilene, nastri decorativi, fiocchi, raffia, carta regalo e shopper «Made in Italy».







Prodotti certificati FSC®  
 disponibili su richiesta.  
 FSC®certified products  
 available on request



**Direzione Vendite  
 Sales Area Manager**

Franco BOLIS (ITALIA)  
[franco.bolis@e-bolis.com](mailto:franco.bolis@e-bolis.com)

Giuseppe ROTA (EXPORT)  
[giuseppe.ropa@e-bolis.com](mailto:giuseppe.ropa@e-bolis.com)

Monica SALVI (EXPORT)  
[monica.salvi@e-bolis.com](mailto:monica.salvi@e-bolis.com)

**Servizio Clienti  
 Customer Service**

Melissa BIFFI  
[melissa.biffi@e-bolis.com](mailto:melissa.biffi@e-bolis.com)

Carolina CISANA  
[carolina.cisana@e-bolis.com](mailto:carolina.cisana@e-bolis.com)

Laura TIRONI  
[laura.tironi@e-bolis.com](mailto:laura.tironi@e-bolis.com)

**Spedizioni e Servizi  
 Shipping & Services**

Barbara BURATTI  
[barbara.buratti@e-bolis.com](mailto:barbara.buratti@e-bolis.com)

Monica CARSANIGA  
[monica.carsaniga@e-bolis.com](mailto:monica.carsaniga@e-bolis.com)



PAPER AND RIBBONS  
 A JOYFUL COMBINATION

BOLIS S.p.A. 24030 Presezzo (BG) ITALY Tel. +39 035 467511 Fax +39 035 618679  
[info@e-bolis.com](mailto:info@e-bolis.com) [customerservice@e-bolis.com](mailto:customerservice@e-bolis.com) [www.e-bolis.com](http://www.e-bolis.com)



More than  
**50 years**  
 of PAPERWORLD  
 participation

COMPANY PROFILE